

Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales

Helena Resano, que trabaja en la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei (PCTAD), adscrita a la Unidad de Economía Agroalimentaria del CITA, ha presentado el trabajo **"Consumers' acceptability towards new food products incorporating saffron"**, siendo los co-autores Ana Isabel Sanjuán y George Philippidis. El objetivo de este estudio es analizar la aceptabilidad de la crema de chocolate y el queso con azafrán. A través del desarrollo de estos nuevos productos se pretende de manera promover la comercialización y la producción de azafrán en el Valle del Jiloca (Teruel). El estudio ha sido financiado por el proyecto INIA titulado "Estrategias de comercialización del azafrán de Teruel" del que Ana Isabel Sanjuán es la investigadora responsable. Además, el Comité científico de este congreso ha concedido una beca a Helena Resano.

Etiénne Groot, bajo la supervisión de Luis Miguel Albisu, ha presentado la comunicación: **"Individual Utility Functions estimations of consumers' preferences"** en la sección plenaria del congreso. Este trabajo tiene como objetivo evaluar, de forma individual, cómo los consumidores de Zaragoza valoran el melocotón tardío que proviene de diferentes áreas de producción, con o sin Denominación de Origen, y con tamaños, tipos de envase y precios diferentes. La idea es sugerir políticas que fomenten el consumo de frutas entre la población e indicar medidas para aumentar la eficiencia comercial del Melocotón con DO Calanda. El estudio ha sido financiado por el proyecto INIA titulado "Mejora de la calidad del Melocotón de Calanda", del que Luis Miguel Albisu es el investigador responsable de la mejora de la comercialización.